

## MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

### Parcours Langues et tourisme



BÉZIERS



FORMATION  
INITIALE



FORMATION  
CONTINUE



VAE



RNCP

29983

La licence professionnelle **Métiers du tourisme et des loisirs parcours Langues et tourisme** a pour objectif de former des professionnels du tourisme, capables de s'adapter et de répondre aux besoins d'une clientèle touristique étrangère, croissante en Occitanie. Dans ce cadre, il s'agira notamment de valoriser et de promouvoir le patrimoine régional (culturel et environnemental) afin de développer l'attractivité de la région en matière touristique.

Cette licence est la première à offrir une combinaison unique de compétences linguistiques, culturelles et touristiques, ouvrant la voie à divers débouchés dans le secteur du tourisme international.

Les compétences en langues développées dans cette formation (à hauteur de 66 %) seront mises au service de la médiation culturelle ou de l'organisation d'événements mais aussi de la promotion d'un tourisme raisonné et durable auprès de publics divers, en particulier non francophones.

Cette formation de niveau Licence 3 est destinée à des étudiants ayant déjà un niveau Bac +2 qui disposent, de ce fait, de compétences linguistiques solides dans au moins deux langues étrangères (anglais, espagnol).

Elle se complète de modalités d'insertion professionnelle : stage d'une durée de 12 semaines dans le domaine du tourisme et de la culture.

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- International
- Culture, Art & Médias



PORTRAITS  
DE DIPLOMÉS  
RÉUSSITES  
STAGES  
MÉTIERS  
INSERTION PRO

[www.dicopro.univ-montp3.fr](http://www.dicopro.univ-montp3.fr)

“

Une formation  
multilingue qui  
donne directement  
accès aux métiers  
du tourisme et des  
loisirs

”

### ATOUTS ET COMPÉTENCES CLÉS

- Communiquer efficacement dans plusieurs langues pour jouer le rôle de médiateur entre touristes et populations locales, prestataires de service et décideurs,
- Être capable de concevoir des projets de valorisation du patrimoine ou de la culture à destination d'un public international (entreprise privée, organisme public, association...) en utilisant des stratégies de médiation ou de marketing adaptées,
- Savoir identifier les différentes pratiques de valorisation du patrimoine touristique régional dans les différents types d'espaces (ville, campagne, littoral, montagne...),
- Comprendre les tendances du marché, les réglementations, les acteurs clés et les défis du secteur touristique international,
- Utiliser les outils numériques de référence pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information multilingue.

# LICENCE PROFESSIONNELLE

## MÉTIER DU TOURISME ET DES LOISIRS

### Parcours Langues et tourisme



### UFR 2

#### FACULTÉ DES LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES

L'UFR 2 accueille des étudiants se répartissant entre la filière LLCER et la filière LEA et propose l'étude de plus d'une dizaine de langues.

+ d'infos : [ufr2.www.univ-montp3.fr](http://ufr2.www.univ-montp3.fr)



### PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

#### SONT ADMIS À CANDIDATER LES ÉTUDIANTS TITULAIRES :

- Soit d'un diplôme national sanctionnant deux années d'études dans l'enseignement supérieur (120 ECTS ou crédits)
- Soit d'une validation d'acquis si vous n'êtes pas titulaires d'un niveau BAC +2

#### PUBLIC CIBLE

- Étudiants titulaires d'une L2, plus particulièrement dans les filières de Langues, Histoire, Histoire de l'art, Géographie aménagement, ou d'un BTS Tourisme.
- Cette licence est ouverte aux étudiants disposant de compétences linguistiques solides (niveau B2/C1).

#### CRITÈRES DE SÉLECTION

La sélection se fait sur dossier de candidature, par une commission composée de professionnels et d'enseignants. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site de l'université Paul-Valéry.



2 SEMESTRES



60 CRÉDITS AU TOTAL  
30 ECTS PAR SEMESTRE

### CONDITIONS D'ACCÈS

#### CANDIDATURE VIA LA PLATEFORME **ECANDIDAT**

Le dossier de candidature est à télécharger sur le portail **ecandidat** de l'université Paul-Valéry.

#### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES :

[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers.

#### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE (SAFCO) :

[beziers.fc@univ-montp3.fr](mailto:beziers.fc@univ-montp3.fr) | 04 67 31 88 23

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP.

Pour une demande de VAE : [vae@univ-montp3.fr](mailto:vae@univ-montp3.fr)

**L3**  
**LICENCE 3**

## SEMESTRE 5

### LANGUES ET TOURISME ■ 12 ECTS | 156H

Anglais professionnel du tourisme (52h) | Espagnol professionnel du tourisme (52h) | Allemand professionnel du tourisme (52h)

### FONDAMENTAUX DU TOURISME ■ 4 ECTS | 52H

Tourisme 1 : Histoire, acteurs, enjeux (26h) | Tourisme 2 : Géographie et géopolitique du tourisme (26h)

### SPÉCIALITÉ PROFESSIONNELLE TOURISME ■ 6 ECTS | 65H

Marketing territorial et touristique (26h) | Gestion de projets internationaux (19h30) | Confection de produits et services touristiques (19h30)

### SPÉCIALITÉ LANGUES ET PATRIMOINE ■ 8 ECTS | 104H

Valorisation du patrimoine régional (26h) | Cultures et langues régionales (occitan, catalan) (39h) | Langues et tourisme en contexte professionnel (39h)

## SEMESTRE 6

### PROJET TUTORÉ ■ 10 ECTS | 52H

### STAGE ET ACCOMPAGNEMENT TER ■ 20 ECTS | 26H

Stage (12 semaines = 420h) | Accompagnement TER et soutenance (26h)

2024 - 2025

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
**NOUVEAU**



Taux de réussite  
de la mention  
**NOUVEAU**

## Exemples de missions de stage



- Accueil, vente, gestion administrative (prise de réservation, accueil des clients, renseignement des clients, suivi du séjour et encaissement des clients, tâches administratives)
- Développement du tourisme (d'affaires, équestre, écotourisme, agritourisme, œnotourisme, etc.)
- Ingénierie touristique : études du potentiel touristique
- Création de contenus vidéos et photos / animation réseaux sociaux / rédaction web
- Mise en place d'une stratégie de promotion des visites guidées et création des produits touristiques (visites, espace trail, séjours, package, etc.)

+ d'infos : [ove.univ-montp3.fr](http://ove.univ-montp3.fr)



Retrouvez le détail des formations sur le portail de l'offre de formation de l'université

[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)  
rubrique «Offre de formation»  
ou en scannant ce QR code

**+ D'INFOS**

## ÉT APRÈS LA LICENCE...

La licence professionnelle a pour vocation de déboucher directement sur la vie active. Néanmoins, le titulaire de cette Licence peut candidater en Master 1.

À l'issue de la formation, les étudiants seront capables d'intégrer rapidement un poste à responsabilité dans une entreprise ou une institution régionale en relation avec le tourisme international.

### TOURISME RÉCEPTIF ET INTERNATIONAL

Chargé de produits touristiques | Agent de développement et d'animation du tourisme réceptif | Assistant chargé de mission tourisme | Animateur de réseau touristique | Accompagnateur pour des projets de labellisation | Chargé de mission événementiel | Concepteur de produits touristiques et culturels | Direction ou assistant de direction de structures d'hébergement | Responsable de l'accueil international | Guide touristique multilingue | Chargé de relations internationales dans le tourisme...

### CULTURE ET PATRIMOINE

Animateur du patrimoine | Médiateur culturel | Responsable en médiation culturelle | Chargé de mission : développement local | Concepteur-animateur de produits culturels et touristiques...

### INFORMATION COMMUNICATION

Chargé de communication | Chef de projets événementiels | Attaché à l'accueil touristique et à l'animation culturelle | Responsable des relations publiques | Community manager...

### Dans les structures suivantes :

Comités départementaux du tourisme, Comités régionaux du tourisme et Offices du tourisme, Agences de voyages, Tours opérateurs, Parcs naturels (parcs nationaux et parcs naturels régionaux), Musées, Associations touristiques, ONG, Secteur de l'hébergement, Hôtellerie et hôtellerie de plein air, Collectivités territoriales...

### TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE\*

30 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

\*Nombre de diplômés en emploi (salariés, professions libérales...) parmi les diplômés en emploi ou en recherche d'emploi (enquête réalisée auprès de l'ensemble de la promotion 2020)

# NOUVEAU

+ d'infos : [ove.univ-montp3.fr](http://ove.univ-montp3.fr)

## BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



### DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

### ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

### ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

+ d'infos :

[scuio-univ-montp3.centredoc.fr](http://scuio-univ-montp3.centredoc.fr)

## EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



### LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle  
[emploistage@univ-montp3.fr](mailto:emploistage@univ-montp3.fr)



### LA CÉSURE

en choisissant d'interrompre vos études pendant une année  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)



### LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

en décidant de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

### RESPONSABLE DE LA FORMATION

M. Hervé Lieutard  
[herve.lieutard@univ-montp3.fr](mailto:herve.lieutard@univ-montp3.fr)

### FACULTÉ DES LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES

Secrétariat pédagogique :  
Mme Émilie Giacobi  
Bât. G - Bureau 201  
04 67 14 21 88  
[emilie.giacobi@univ-montp3.fr](mailto:emilie.giacobi@univ-montp3.fr)

### SCUIO-IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE  
D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET  
D'INSERTION PROFESSIONNELLE  
04 67 14 26 11  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)

### SAFCO

SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA  
FORMATION CONTINUE  
04 67 14 55 82  
[safco@univ-montp3.fr](mailto:safco@univ-montp3.fr)

Université Paul-Valéry Montpellier 3  
[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)

